

Primer Concurso para jóvenes “FILMING GOYA”

Organizado por Cámara de Comercio de Zaragoza y Fundación Ibercaja, con la colaboración de Avanza Zaragoza

Bases del concurso:

I. Convocatoria y objetivo del concurso

Potenciar la participación de los jóvenes en la Semana de Goya y fomentar el mejor conocimiento de la figura del ilustre pintor aragonés.

Las presentes bases estarán disponibles en la página web <https://www.goyazaragoza.com/> y en Fundación Ibercaja (fundacionibercaja.es)

La participación en el presente concurso supone la total aceptación de estas bases.

II. Requisitos para participar

- Tener entre 16 y 20 años.
- Se podrán presentar tantos trabajos como se desee.

III. Requisitos de los “reels”

- Temática: “Goya en acción. Crea tu propio reel inspirado en su legado artístico en Zaragoza”
- Entrada libre de derechos de autor al Museo Goya para generar recursos.
- Deberán incluir, además, alguna imagen o uso del autobús urbano de Zaragoza en su desarrollo, potenciando una buena imagen del servicio.
- Esta publicidad, así como cualquier otra que pudiese aparecer en el vídeo, NO podrá ser invasiva, quedando excluidos aquellos reels que no respeten claramente esta norma.
- Deberán tener una duración entre 60-90 segundos.
- Podrán ser grabados mediante un móvil o una Tablet, siempre en vertical.
- Deberán presentarse en castellano o subtítulos al castellano.
- Tienen que ser vídeos originales y se tiene que poder demostrar la autoría de estos.
- Los autores son responsables legales de lo que se publique en Instagram.
- No se puede utilizar la imagen de personas que no hayan autorizado aparecer en el vídeo o participar en el concurso, especialmente si son menores.
- No se admitirán vídeos con música que contenga letras de contenido sexual o violento.
- No se admitirán videos que traten temáticas distintas.
- No se admitirán vídeos con contenidos inadecuados (violencia, sexo, racismo, homofobia...), contenido publicitario, imágenes que no respeten los derechos de las personas o de Copyright.
- La organización tiene el derecho de decidir si las propuestas presentadas se ajustan a las condiciones y espíritu del concurso.

IV. Publicación de los “reels”

Los trabajos se deben presentar publicándose en Instagram, en perfiles públicos/abiertos del participante o del tutor. Además, la publicación debe incluir el título de la obra, el nombre del autor, los hashtags #FilmingGoya #MuseoGoya #FundacionIbercaja #Goya #Semanadegoya y el perfil de los organizadores y colaboradores @camarazaragoza @goya_zgz_fuendetodos @fundacionibercaja @museogoya y @avanzabuszaragoza.

El plazo de presentación de los reels es hasta el día 15 de septiembre a las 14.00 h.

V. Jurado

El jurado encargado de la elección de los premiados estará compuesto por representantes de las entidades organizadoras y colaboradoras. El jurado tiene la facultad de otorgar menciones de honor a participantes destacados.

VI. Derechos sobre los reels

El autor/es del video garantizan que han obtenido con carácter previo a la grabación del vídeo, autorización de los tutores legales, si aparecen menores, así como autorización de las personas mayores de edad que participen en el mismo, permitiendo el alojamiento y visualización del vídeo a través de cualquier medio o plataforma.

Además de lo anterior, deberán garantizar que es/son titular/es de todos los derechos de propiedad intelectual que se originen como consecuencia de la grabación y explotación del vídeo, así como de todos los derechos de propiedad intelectual e industrial que existan sobre los elementos u obras utilizados o que formen parte del vídeo (a título enunciativo y no limitativo, música, imágenes, marcas, patentes, etc.). La participación en este concurso implica la autorización a la Cámara de Comercio de Zaragoza, Fundación Ibercaja y Avanza para explotar los vídeos para la promoción del festival y futuras ediciones, así como su publicación en sus medios.

VII Fallo del Jurado

El lunes 18 de septiembre a partir de las 18h00 se publicará en la web www.goyazaragoza.com el listado de vídeos seleccionados que optarán a conseguir el premio al mejor Reel del I Concurso Filming Goya.

El martes 19 de septiembre de 17h a 19h en el “Espacio Joven de Ibercaja”, en un acto público al que podrán asistir los finalistas, se visionarán los reels finalistas y se procederá a elegir los dos vídeos premiados.

VIII. Premios

Los premios se entregarán a los 2 mejores trabajos:

- Primer clasificado: iPhone 13. 128 Gb
- Segundo clasificado: Smartwatch de Samsung.
 - Chicos: Samsung Galaxy Watch4 Classic 46 Mm
 - Chicas: Samsung Galaxy Watch5 44mm

El fallo del jurado será inapelable.